

Regulamin konkursu w serwisie Facebook oraz Instagram pod nazwą
"Pocztówka z wolontariatu"

§ 1. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Biuro Aktywności Miejskiej Urzędu Miasta Łodzi z siedzibą ul. Tuwima 10, 90-003 Łódź dalej zwany „Organizatorem”.
2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 14 lipca 2025 r. o godz. 12:00, a kończy się dnia 15 sierpnia 2025 r. o godz. 23:59:59 czasu polskiego.

§ 2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 Kodeksu Cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
 - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
 - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) w wieku od 13 do 18 lat (tj. która ukończyła 13. rok życia i nie ukończyła 18. roku życia w dniu zgłoszenia do konkursu), pod warunkiem wyrażenia zgody przez rodzica lub opiekuna prawnego, posiadających adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z ust. 4 niniejszego paragrafu
 - d) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Facebook lub Instagram,
 - e) wykona Zadanie Konkursowe.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Na udział w Konkursie osoby niepełnoletniej zgodę musi wyrazić jej rodzic lub opiekun prawny. Zgoda powinna zostać wyrażona w formie pisemnej i złożona na formularzu stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Wypełnioną zgodę należy przed upływem terminu konkursu, tj. do 15 sierpnia 2025 r. godz. 23:59:59 czasu polskiego, przesłać mailowo na adres lodkawolontariatu@uml.lodz.pl.
5. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu, a publikując Zadanie Konkursowe wyraża zgodę na jego postanowienia oraz zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Akceptacja Regulaminu przez Uczestnika jest dobrowolna, ale niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

7. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona Zadanie konkursowe polegające na zamieszczeniu w serwisie Facebook lub Instagram na swoim publicznym koncie postu z wakacyjnego wolontariatu, oznaczenia pracy konkursowej hashtagem: #pocztówkazwolontariatu oraz oznaczenia profilu Fabryka Aktywności Miejskiej (serwis Facebook) lub fabryka_aktywnosci_miejskiej (serwis Instagram) (dalej: Zadanie Konkursowe).
8. Wykonanie Zadania Konkursowego oznacza zamieszczenie w serwisie Facebook lub Instagram przez Uczestnika Konkursu fotografii zgodnej z regulaminem serwisu Facebook oraz Instagram.
9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Konkursowe w czasie trwania Konkursu.
10. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz publikując post w wybranym z serwisów: Facebook lub Instagram.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do nie uwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
 - a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b) działają z fikcyjnych konta/profilu w serwisie Facebook lub Instagram;
 - c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook lub Instagram;
 - d) naruszają regulamin serwisu Facebook lub Instagram;
 - e) naruszają w jakikolwiek sposób prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie;
 - f) których wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu;
 - g) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora;
 - h) zachowują się sprzecznie z postanowieniami Regulaminu.

§ 3. Prawa do wykonanych Zadań Konkursowych

1. Uczestnik zapewnia, że wykonane Zadanie Konkursowe nie będzie naruszać jakichkolwiek praw lub dóbr Organizatora, osób i podmiotów trzecich, w szczególności ich praw autorskich majątkowych i osobistych oraz dóbr osobistych.
2. Uczestnik oświadcza, iż przysługuje mu do wykonanego Zadania Konkursowego wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz że wykonane Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi prawami osób trzecich, a praca nie była wcześniej publikowana.
3. Na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa własność egzemplarzy nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na poniższych polach :
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnątrznych i wewnętrznych),
 - d) wielokrotne publiczne wystawienie,

- e) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - f) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych,
 - g) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
- 4. Z chwilą określoną w ust. 3 Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich. Organizator uprawniony jest do przenoszenia nabytych w ten sposób praw autorskich na osoby trzecie.
 - 5. Przeniesienie autorskich praw majątkowych na wskazanych polach eksploatacji nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.
 - 6. Zamawiający jest uprawniony do przenoszenia autorskich praw majątkowych i prawa do wykonywania praw zależnych na inne osoby oraz do udzielania im licencji na korzystanie z dzieła w ww. zakresie.
 - 7. W przypadku, gdy Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik publikując Zadanie Konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne wykorzystywanie wizerunku zawartego w tym Zadaniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 4 powyżej. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.
 - 8. Jeżeli Zadanie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób, na zasadach opisanych powyżej.

§ 4. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

- 1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: Zwycięzców). Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
- 2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni wśród Uczestników 3 (słownie: trzech) Zwycięzców, którzy w ocenie Komisji Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe najatrakcyjniej, najbardziej oryginalnie i kreatywnie.
- 3. Zwycięzcom Konkursu przyznane zostaną nagrody:
 - a) I miejsce - aparat natychmiastowy;
 - b) II i III miejsce – gra planszowa.

4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT.
5. Komisja zakończy wyłanianie Zwycięzców 21 sierpnia 2025 r.
6. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana Zwycięzcom w wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub Instagram w dniu 21 sierpnia 2025 r.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest stawienie się po jej odbiór osobiście przez Zwycięzcę w siedzibie Organizatora tj. w Biurze Aktywności Miejskiej ul. Tuwima 10 w Łodzi w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.
8. Zwycięzcy Konkursu odbierając nagrodę wyrażają zgodę na podanie ich danych osobowych (imię, nazwisko) oraz wizerunku do publicznej wiadomości w ramach publikacji zwycięskiego zdjęcia na stronach internetowych Urzędu Miasta Łodzi oraz portalach społecznościowych Facebook i Instagram.
9. W przypadku niestawienia się przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 oraz podania powyżej określonych danych, niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego daną Nagrodę.
10. W przypadku osoby niepełnoletniej niedostarczenie zgody lub dostarczenie jej po wyznaczonym terminie dyskwalifikuje z możliwości odebrania nagrody pomimo przyznania wyróżnienia zdjęcia.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wynikał wyłącznie z niespełnienia warunków odebrania nagrody.
12. Fundatorem Nagród jest Organizator.
13. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
14. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. W Konkursie można otrzymać Nagrodę tylko 1 (słownie: jeden) raz.
16. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną.

§ 5. Dane Osobowe

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych na fanpage Urzędu Miasta Łodzi, dla których administratorem danych jest Prezydent Miasta Łodzi

Szanowni Państwo,

zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE) uprzejmie informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na Fanpage'u jest Prezydent Miasta Łodzi z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 104, 90-926 Łódź, e-mail: lckm@uml.lodz.pl
2. Administratorem Twoich danych na Facebooku i Instagramie jest spółka Meta Platforms Ireland Ltd., z którą możesz skontaktować się przez Internet lub drogą pocztową pod adresem:
Facebook Ireland Ltd.
4 Grand Canal Square

Grand Canal Harbour
Dublin 2 Ireland

Więcej informacji na stronach:

<https://www.facebook.com/privacy/explanation>

https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388?locale=pl_PL

3. Administrator danych wyznaczył inspektora ochrony danych oraz zastępcę inspektora ochrony danych, z którymi może się Pani / Pan skontaktować poprzez e-mail iod@uml.lodz.pl. Z inspektorem ochrony danych oraz jego zastępcą można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Urząd Miasta Łodzi oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Ogólną podstawę do przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. a ogólnego rozporządzenia – czyli zgoda osoby, na przetwarzanie jej danych.
Pana/Pani dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu w serwisie Facebook oraz Instagram pod nazwą "Pocztówka z wolontariatu", a także promocji wolontariatu.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane innym podmiotom, uprawnionym do ich otrzymania na podstawie obowiązujących przepisów prawa, a ponadto odbiorcom danych w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, tj. podmiotom świadczącym na naszą rzecz usługi wsparcia IT; spółkom z grupy operatora obsługującego Facebook lub Instagram i innym użytkownikom Facebooka lub Instagram, zgodnie z regulacjami w tym zakresie i na zasadach określonych w ogólnych warunkach regulaminów i umów dotyczących danych.
6. Pana/Pani dane osobowe będą przekazywane do państw trzecich - dane będą przekazywane przez Administratora danych poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego, z zastrzeżeniem ponadnarodowego charakteru przepływu danych w ramach serwisu Facebook lub Instagram.
7. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu usunięcia przez Biuro Aktywności Miejskiej konta lub postu konkursowego na Facebook lub Instagram.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych posiada Pani/Pan prawo do:
 - a. dostępu do treści swoich danych, na podstawie art. 15 ogólnego rozporządzenia;
 - b. sprostowania danych, na podstawie art. 16 ogólnego rozporządzenia;
 - c. usunięcia danych, na podstawie art. 17 ogólnego rozporządzenia;
 - d. ograniczenia przetwarzania, na podstawie art. 18 ogólnego rozporządzenia;
 - e. przenoszenia danych, na podstawie art. 20 ogólnego rozporządzenia;
 - f. wniesienia sprzeciwu, na podstawie art. 21 ogólnego rozporządzenia, a także wycofania zgody.

Prawa te są wykonywane przez Panią/Pana również względem tych osób, w stosunku do których sprawowana jest prawna opieka.

9. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
10. Dane nie będą przetwarzane przez Urząd Miasta Łodzi w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

§ 6. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs „Pocztówka z wolontariatu” na adres e-mail biuro.aktywnosci@uml.lodz.pl lub adres korespondencyjny Organizatora ul. Tuwima 10 90-003 Łódź związanej z przebiegiem Konkursu w trakcie jego trwania, a także do 14 dni po zakończeniu Konkursu.
2. Pismo zawierające reklamację powinno wskazywać imię i nazwisko Uczestnika oraz adres do korespondencji, na który wysłana zostanie odpowiedź na reklamację.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listem poleconym wysłanym na adres podany w piśmie zawierającym reklamację.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 lipca 2025 r.
2. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem <https://lodkawolontariatu.pl/>.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.
6. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa.
7. *Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Facebook lub Instagram ani z nimi związana.*
8. *Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Facebook lub Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.*
9. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.