

„BEZ WAS SIĘ NIE UDA”

Bez osób, które widzą potrzebę reagowania na sytuacje rynkowe, które nie powinny mieć miejsca, ich angażowania się, włączania się i wspierania inicjatyw na rzecz ogółu trudno jest trafnie dedykować działania organizacji konsumenckiej – zgodnie z rzeczywistymi potrzebami. Dzięki aktywności konsumentów mamy szansę efektywniejszego działania, monitorowania rynku, zbierania sygnałów od różnych osób.

W wielu projektach udało nam się zaangażować społeczności lokalne, różne grupy konsumentów – osoby w różnym wieku, różnych zawodów. Każdy coś wnosił i my jako organizacja konsumencka też mamy do zaoferowania naszą wiedzę, wspólne warsztaty i szkolenia, spotkania, na których możemy dzielić się wiedzą i przekazywać ją dalej

lub wykorzystać w życiu zawodowym bądź po prostu na co dzień.

Realizowany w 2020 roku projekt **Aktywni konsumentów - budowa partycypacji społecznej w zwalczaniu nieuczciwych zjawisk rynkowych** pomoże nam zebrać grupę osób o pewnej wrażliwości konsumenckiej. Zaczynamy od trzech oddziałów naszej organizacji - w Warszawie, Kielcach i Łodzi.

„CALL TO ACTION!”

Angażowanie się konsumentów w działania, jakie prowadzi Federacja Konsumentów, polega na reagowaniu i praktycznym włączeniu się konsumentów w eliminowanie nieuczciwych praktyk rynkowych.

Skorzystajcie z naszej wiedzy i doświadczenia, aby za chwilę samodzielnie diagnozować i reagować na negatywne zjawiska. I przede wszystkim pozbywać się ich z rynku. W uczciwym obrocie gospodarczym nie ma dla nich miejsca.

Masz wpływ.
Działaj razem z nami

Zawsze wiedzieliśmy –
taka była idea powstania
Federacji Konsumentów –
że organizacja powinna skupiać
wokół siebie ludzi.

W wielu projektach udało nam się zaangażować społeczności lokalne, różne grupy konsumentów – osoby w różnym wieku, różnych zawodów. Każdy coś wnosił i my jako organizacja konsumencka też mamy do zaoferowania naszą wiedzę, wspólne warsztaty i szkolenia, spotkania, na których możemy dzielić się wiedzą i przekazywać ją dalej

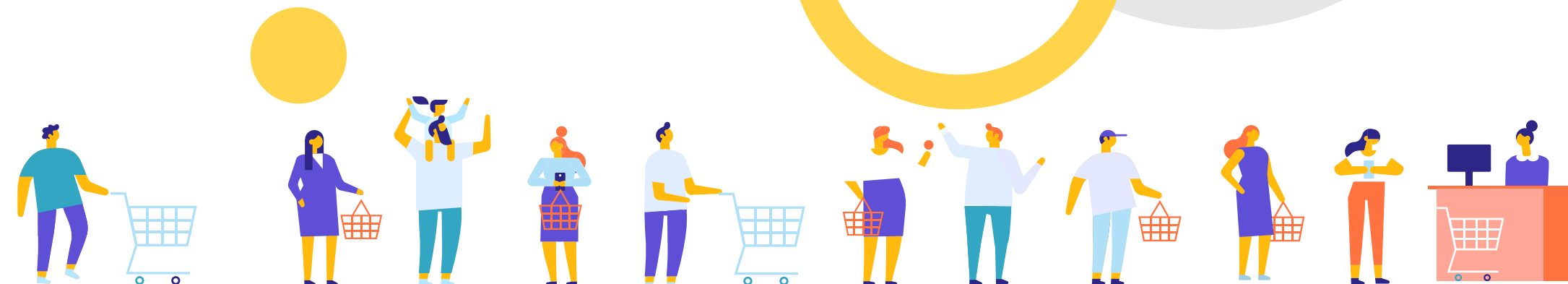
Realizowany w 2020 roku projekt **Aktywni konsumentenci - budowa partycypacji społecznej w zwalczaniu nieuczciwych zjawisk rynkowych** pomoże nam zebrać grupę osób o pewnej wrażliwości konsumenckiej. Zaczynamy od trzech oddziałów naszej organizacji - w Warszawie, Kielcach i Łodzi.

Skorzystajcie z naszej wiedzy i doświadczenia, aby za chwilę samodzielnie diagnozować i reagować na negatywne zjawiska. I przede wszystkim pozbywać się ich z rynku. W uczciwym obrocie gospodarczym nie ma dla nich miejsca.

Masz wpływ.

Działaj razem z nami

**Zawsze wiedzieliśmy –
taka była idea powstania
Federacji Konsumentów –
że organizacja powinna skupiać
wokół siebie ludzi.**



„NIE DLA KRUCZKÓW DROBNYM DRUCZKIEM”

Jeśli wspólnie przyjrzymy się rynkowi, gwarantujemy, że znajdziemy wiele „absurdów konsumenckich”, które co najmniej uprzykrzają nam życie. Sami wszystkiego nie prześwietlimy, ale razem na pewno pójdzie nam sprawniej. Dlatego zachęcamy do zgłaszania w ramach **Konkursu na konsumencki absurd miesiąca** szeroko rozumianych „zdarzeń konsumenckich”, z którymi zetknęliście się, widzieliście je lub „wytropiliście”. Przykład? Niezgodne z prawem wywieszki w sklepie, nieprawdziwe informacje na opakowaniu produktu, drogie „prezenty za darmo”, fantastyczne okazje z kruczkami drobnym maczkiem. Naciągacze, oszuści czy po prostu nie do końca rzetelni partnerzy konsumentów? Nie mają prawa wprowadzać nas w błąd i działać na rynku!

„WEŹ UDZIAŁ”

Na jakie zgłoszenia w Konkursie czekamy? Udokumentowane w jakikolwiek sposób np. zdjęciem, scanem nietypowe zjawisko rynkowe, które może być w szczególności:

- sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, z szeroko rozumianą uczciwością kupiecką,
- nierzetelne,
- mogące wprowadzać w błąd,
- mogące powodować nietypowe zachowania klientów,

Czyli zgłaszamy takie etykiety/opisy/umowy/ulotki, które naszym zdaniem nie powinny pojawić się w uczciwym obrocie rynkowym. Organizujemy łącznie 8 edycji Konkursu. W każdym nagradzamy 3 zgłoszenia naprawdę bardzo atrakcyjnymi nagrodami.

Mamy nadzieję, że – gdy konkurs się skończy – nadal duża grupa konsumentów będzie szczególnie wyczulona na wszelkie nieczyste zagrania wobec konsumentów i będzie wiedziała, co robić. A swoją wrażliwością i zdobytą wiedzą podzielią się z innymi.

„GRAMY W JEDNEJ DRUŻYNIE”

Wyrzucanie z rynku nieuczciwych firm czy likwidowanie zjawisk zagrażających bezpieczeństwu konsumentów – tym zajmujemy się od lat. Występujemy przeciwko firmom wprowadzającym w błąd, przedstawiającym nieuczciwe oferty. Nasi prawnicy i eksperci zajmują się waszymi problemami związanymi z rynkiem usług finansowych, energetycznych, sprzedaży na odległość i sprzedaży bezpośredniej. Zajmujemy się również bardzo wieloma zagadnieniami dotyczącymi nieuczciwej sprzedaży produktów i usług.

Staramy się współpracować z organizacjami branżowymi, by wspierać dobre działania przedsiębiorców i tym skuteczniej chronić konsumentów. Rzetelnym firmom powinno zależeć na eliminacji negatywnych zjawisk. Być może wśród naszych aktywnych konsumentów znajdą się również osoby, które zawodowo są „po drugiej stronie lady” i chcą wzmocnić w oczach klientów wizerunek uczciwej firmy kupieckiej. To nas cieszy.

„UCZCIWIE – DZIĘKI WAM”

Oddział w Łodzi

ul. Piotrkowska 82, 90-102 Łódź
tel. 42 633 08 78
lodz@federacja-konsumentow.org.pl

Oddział w Kielcach

ul. Sienkiewicza 76, 25-501 Kielce
tel. 41 366 24 21
kielce@federacja-konsumentow.org.pl

Oddział w Warszawie

ul. Ordynacka 11/1, 00-364 Warszawa
tel. 22 827 64 81
warszawa@federacja-konsumentow.org.pl

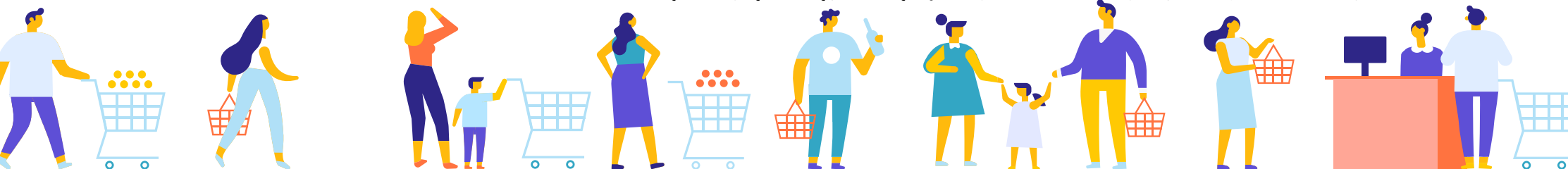
Wiecej o projekcie na stronie:



www.federacja-konsumentow.org.pl



www.facebook.com/dlakonsumentow



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014–2020

„BEZ WAS SIĘ NIE UDA”

Bez osób, które widzą potrzebę reagowania na sytuacje rynkowe, które nie powinny mieć miejsca, angażowania się, włączania się i wspierania inicjatyw na rzecz ogółu trudno jest działać organizacji konsumenckiej zgodnie z rzeczywistymi potrzebami Was wszystkich.

Chcemy angażować społeczności lokalne, różne grupy konsumentów – osoby w różnym wieku, różnych zawodów. Każdy ma szansę coś wnieść do naszego wspólnego działania.

„CALL TO ACTION!”

Skorzystajcie z naszej wiedzy i doświadczenia, aby za chwilę samodzielnie diagnozować i reagować na negatywne zjawiska rynkowe. I przede wszystkim pozbywać się ich z rynku. W uczciwym obrocie gospodarczym nie ma dla nich miejsca.

„NIE DLA KRUCZKÓW DROBNYM DRUCZKIEM”

Jeśli wspólnie przyjrzymy się rynkowi, gwarantujemy, że znajdziemy wiele „absurdów konsumenckich”, które co najmniej uprzykrzają nam życie. Sami wszystkiego nie prześwietlimy. Razem pójdzie nam sprawniej.

Zgłaszajcie, jeśli uważacie, że naciągacze, oszuści czy po prostu nierzetelni partnerzy konsumentów coś robią nie tak. Do tego służy **Konkursu na konsumencki absurd miesiąca**.

„WEŹ UDZIAŁ”

Na jakie zgłoszenia w Konkursie czekamy? Udokumentowane w jakikolwiek sposób np. zdjęciem, scanem nietypowe zjawisko rynkowe, które może być w szczególności:

- sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, z szeroko rozumianą uczciwością kupiecką,
- nierzetelne,
- mogące wprowadzać w błąd,
- mogące powodować nietypowe zachowania klientów.

Czyli zgłaszamy takie etykiety/opisy/umowy/ulotki, które naszym zdaniem nie powinny pojawić się w uczciwym obrocie rynkowym. Organizujemy łącznie 8 edycji Konkursu. W każdym nagradzamy 3 zgłoszenia naprawdę bardzo atrakcyjnymi nagrodami.

„GRAMY W JEDNEJ DRUŻYNIE”

Wyrzucanie z rynku nieuczciwych firm czy likwidowanie zjawisk zagrażających bezpieczeństwu konsumentów – tym zajmujemy się od lat. Mamy nadzieję, że – gdy konkurs się skończy – nadal duża grupa konsumentów będzie szczególnie wyczulona na wszelkie nieczyste zagrania wobec konsumentów i będzie wiedziała, co robić.

Masz wpływ. Działaj razem z nami

Zawsze wiedzieliśmy – taka była idea powstania Federacji Konsumentów – organizacja powinna skupiać wokół siebie ludzi.

„UCZCIWIE – DZIĘKI WAM”

Oddział w Łodzi

ul. Piotrkowska 82, 90-102 Łódź
tel. 42 633 08 78

lodz@federacja-konsumentow.org.pl

Wiecej o projekcie na stronie:

 www.federacja-konsumentow.org.pl

 www.facebook.com/dlakonsumentow



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014–2020



„BEZ WAS SIĘ NIE UDA”

Bez osób, które widzą potrzebę reagowania na sytuacje rynkowe, które nie powinny mieć miejsca, angażowania się, włączania się i wspierania inicjatyw na rzecz ogółu trudno jest działać organizacji konsumenckiej zgodnie z rzeczywistymi potrzebami Was wszystkich.

Chcemy angażować społeczności lokalne, różne grupy konsumentów – osoby w różnym wieku, różnych zawodów. Każdy ma szansę coś wnieść do naszego wspólnego działania.

„CALL TO ACTION!”

Skorzystajcie z naszej wiedzy i doświadczenia, aby za chwilę samodzielnie diagnozować i reagować na negatywne zjawiska rynkowe. I przede wszystkim pozbywać się ich z rynku. W uczciwym obrocie gospodarczym nie ma dla nich miejsca.

„NIE DLA KRUCZKÓW DROBNYM DRUCZKIEM”

Jeśli wspólnie przyjrzymy się rynkowi, gwarantujemy, że znajdziemy wiele „absurdów konsumenckich”, które co najmniej uprzykrzają nam życie. Sami wszystkiego nie prześwietlimy. Razem pójdzie nam sprawniej.

Zgłaszajcie, jeśli uważacie, że naciągacze, oszuści czy po prostu nierzetelni partnerzy konsumentów coś robią nie tak. Do tego służy **Konkursu na konsumencki absurd miesiąca**.

„WEŹ UDZIAŁ”

Na jakie zgłoszenia w Konkursie czekamy? Udokumentowane w jakikolwiek sposób np. zdjęciem, scanem nietypowe zjawisko rynkowe, które może być w szczególności:

- sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, z szeroko rozumianą uczciwością kupiecką,
- nierzetelne,
- mogące wprowadzać w błąd,
- mogące powodować nietypowe zachowania klientów.

Czyli zgłaszamy takie etykiety/opisy/umowy/ulotki, które naszym zdaniem nie powinny pojawić się w uczciwym obrocie rynkowym. Organizujemy łącznie 8 edycji Konkursu. W każdym nagradzamy 3 zgłoszenia naprawdę bardzo atrakcyjnymi nagrodami.

„GRAMY W JEDNEJ DRUŻYNIE”

Wyrzucanie z rynku nieuczciwych firm czy likwidowanie zjawisk zagrażających bezpieczeństwu konsumentów – tym zajmujemy się od lat. Mamy nadzieję, że – gdy konkurs się skończy – nadal duża grupa konsumentów będzie szczególnie wyczulona na wszelkie nieczyste zagrania wobec konsumentów i będzie wiedziała, co robić.

Masz wpływ. Działaj razem z nami

Zawsze wiedzieliśmy – taka była idea powstania Federacji Konsumentów – organizacja powinna skupiać wokół siebie ludzi.

„UCZCIWIE – DZIĘKI WAM”

Oddział w Kielcach

ul. Sienkiewicza 76, 25-501 Kielce
tel. 41 366 24 21

kielce@federacja-konsumentow.org.pl

Wiecej o projekcie na stronie:

 www.federacja-konsumentow.org.pl

 www.facebook.com/dlakonsumentow



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014–2020



„BEZ WAS SIĘ NIE UDA”

Bez osób, które widzą potrzebę reagowania na sytuacje rynkowe, które nie powinny mieć miejsca, angażowania się, włączania się i wspierania inicjatyw na rzecz ogółu trudno jest działać organizacji konsumenckiej zgodnie z rzeczywistymi potrzebami Was wszystkich.

Chcemy angażować społeczności lokalne, różne grupy konsumentów – osoby w różnym wieku, różnych zawodów. Każdy ma szansę coś wnieść do naszego wspólnego działania.

„CALL TO ACTION!”

Skorzystajcie z naszej wiedzy i doświadczenia, aby za chwilę samodzielnie diagnozować i reagować na negatywne zjawiska rynkowe. I przede wszystkim pozbywać się ich z rynku. W uczciwym obrocie gospodarczym nie ma dla nich miejsca.

„NIE DLA KRUCZKÓW DROBNYM DRUCZKIEM”

Jeśli wspólnie przyjrzymy się rynkowi, gwarantujemy, że znajdziemy wiele „absurdów konsumenckich”, które co najmniej uprzykrzają nam życie. Sami wszystkiego nie prześwietlimy. Razem pójdzie nam sprawniej.

Zgłaszajcie, jeśli uważacie, że naciągacze, oszuści czy po prostu nierzetelni partnerzy konsumentów coś robią nie tak. Do tego służy **Konkursu na konsumencki absurd miesiąca**.

„WEŹ UDZIAŁ”

Na jakie zgłoszenia w Konkursie czekamy? Udokumentowane w jakikolwiek sposób np. zdjęciem, scanem nietypowe zjawisko rynkowe, które może być w szczególności:

- sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, z szeroko rozumianą uczciwością kupiecką,
- nierzetelne,
- mogące wprowadzać w błąd,
- mogące powodować nietypowe zachowania klientów.

Czyli zgłaszamy takie etykiety/opisy/umowy/ulotki, które naszym zdaniem nie powinny pojawić się w uczciwym obrocie rynkowym. Organizujemy łącznie 8 edycji Konkursu. W każdym nagradzamy 3 zgłoszenia naprawdę bardzo atrakcyjnymi nagrodami.

„GRAMY W JEDNEJ DRUŻYNIE”

Wyrzucanie z rynku nieuczciwych firm czy likwidowanie zjawisk zagrażających bezpieczeństwu konsumentów – tym zajmujemy się od lat. Mamy nadzieję, że – gdy konkurs się skończy – nadal duża grupa konsumentów będzie szczególnie wyczulona na wszelkie nieczyste zagrania wobec konsumentów i będzie wiedziała, co robić.

Masz wpływ. Działaj razem z nami

Zawsze wiedzieliśmy – taka była idea powstania Federacji Konsumentów – organizacja powinna skupiać wokół siebie ludzi.

„UCZCIWIE – DZIĘKI WAM”

Oddział w Warszawie

ul. Ordynacka 11/1, 00-364 Warszawa
tel. 22 827 64 81

warszawa@federacja-konsumentow.org.pl

Wiecej o projekcie na stronie:

 www.federacja-konsumentow.org.pl

 www.facebook.com/dlakonsumentow



Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2014–2020

